



Der Astelveen-Pitch

Frysenhijm – Kreativwerkstatt der Sippe Astelveen

Noch ehe die Kunde von der Krönung ganz Magira erreichte, hatte die Sippe Astelveen ihre große Halle zur Werbeagentur umfunktionierte. Die Balken knarrten wie Werbebanner im Wind, und auf den langen Eichentischen lagen Wachstafeln, Federkiele und Stapel von Pergamentideen.

Die Ältesten klopfen mit den Knöcheln auf den Tisch. Die Jungen schärfen ihre Federkiele.

„So, Freunde“, hob einer der Ältesten an, „die Fahrt der Gäste zur Krönung nach Descaer, das ist unser Pitch! Nur unsere Schiffe kennen die besten Strömungen. Wir Frysen haben das Monopol, aber das reicht nicht. Wir, die Astelveens, brauchen eine Kampagne, die knallt und zeigt, dass die Astelveen der Bringer sind!“

Zustimmendes Gemurmel, die Halle vibrierte wie ein Bienenschwarm. Da erhob sich Hanno, der Stratege, und wandte sich an die Runde: „Wir, die Sippe Astelveen, haben die Chance, alle anderen Sippen alt aussehen zu lassen. Wir liefern nicht nur die Reise, wir liefern das Erlebnis für den schmalen Geldsack. Lasst uns Slogans finden, die die Völker in die Koggen treiben! Ideen?“

Aus den dunklen Ecken rief jemand: „Astelveen-Reisen: jede Platinscheibe wert!“ Ein anderer warf sofort ein: „Sei dir selbst eine gute Reise wert – mit Astelveen!“ Der alte Hein rieb sich den Bart, dachte kurz nach und nickte: „Oder wie wär's mit: Reise schon jetzt wie ein König nach Descaer?“

„Das gefällt mir!“ rief einer der Jüngeren.

Fietje, der mit funkelnden Augen am Pergament kitzelte, schlug vor: „Jeder Moment faszinierend – jeder Moment eine Reise für sich. *Meine Kogge, Astelveen-Reisen.*“

Zustimmendes Nicken, erste Euphorie. Dann ging's Schlag auf Schlag, wie in einem Sturm:

„Dijk und Wijs? Günstig reisen? Mit Astelveen erreichst du deine Ziele, garantiert!“

„Eine gute Reise ist wie ein gutes Leben – sicher, lang und voller Freude. Buche jetzt *Meine Kogge!*“

„Schneller als der Wind, sicher wie das Meer – Astelveen bringt euch nach Descaer!“

„Zur Krönung nach Descaer? Nur ein Kurs führt dorthin – und Astelveen fährt ihn am schnellsten!“

„Warum Dijk? Warum Wijs? Astelveen reicht völlig – preiswert, pünktlich, prächtig!“

„Von jedem Ufer, für jedes Volk – Astelveen heißt alle willkommen an Bord.“

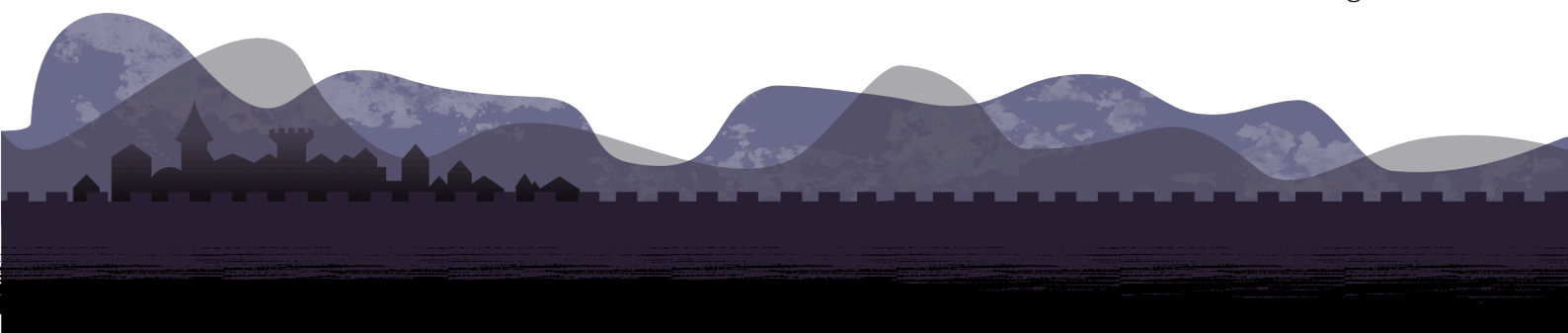
„Astelveen: Wo selbst die Götter ihre Plätze buchen würden.“

„Astelveen: Mehr als nur Transport – ein Fest auf den Wellen!“

„Zollfrei genießen, zollfrei gewinnen – nur mit Astelveen!“

Die Halle glich nun einem Hexenkessel aus Ideen, die Wachstafeln wurden voller, die Stimmen lauter, das Feuer prasselte wie ein Countdown.

Stunden vergingen, bis man erschöpft aber zufrieden innehielt. Man war sich einig: Das





Transportmonopol der Frysen füllt Kassen.
Und mit Glanz, Humor und lockeren Sprüchen
– da konnte Astelveen nicht nur fahren, son-
dern führen.

Christopher Adamietz und Frank Schellmann
September 2025

